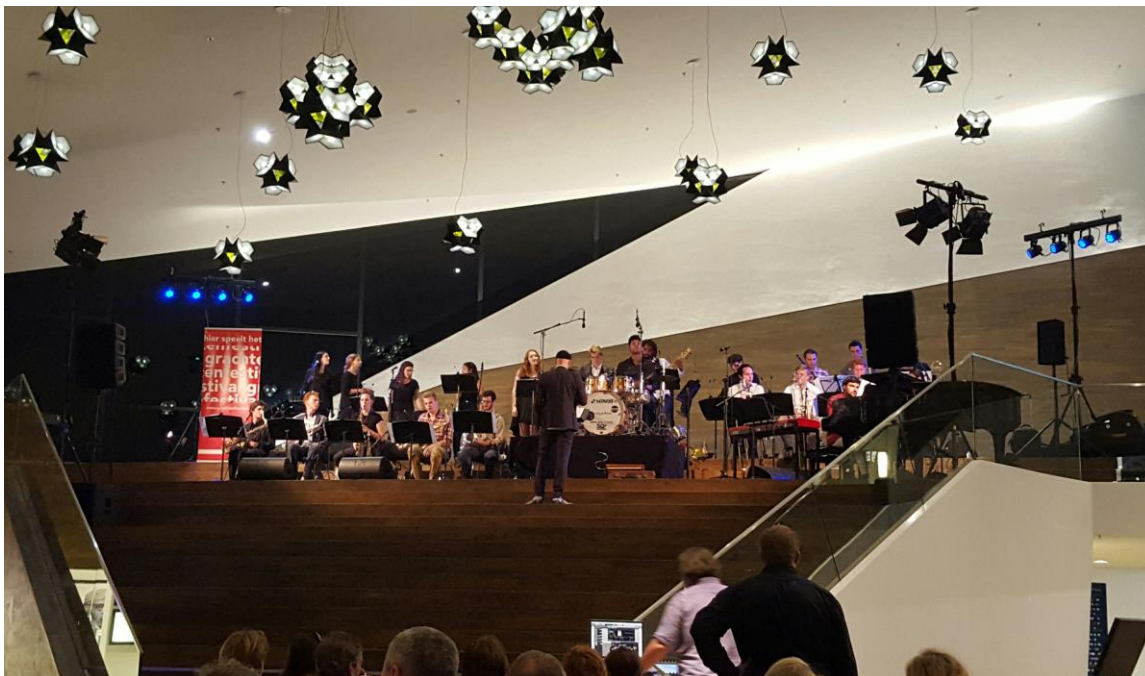




Nationaal Jeugd Jazz Orkest 2015 Evaluatie



NJJO, Grachtenfestival Amsterdam, Eye, 22 augustus 2015

1. Inleiding

Het Nationaal Jeugd Jazz Orkest (NJJO) ofwel “het Jong Oranje van de jazz” is het project met een landelijk leerorkest dat om de twee jaar samengesteld wordt uit toptalenten, startende professionals van maximaal 23 jaar. Voor deze vierde editie stond het NJJO, dit keer door een extra zang en fluitsectie een tweeëntwintig muzikanten tellend orkest, onder de gepassioneerde, artistieke leiding van coach, dirigent, componist en arrangeur Martin Fondse. Het orkest speelde een eclectische verzameling composities van Martin Fondse, waarvan drie nieuwe, speciaal voor deze gelegenheid geschreven en gearrangeerde stukken.

Na uitgebreide scouting, maandenlange auditieselecties en een periode van intensieve repetities en workshops en coaching ging de vierde formatie van het NJJO. Na een succesvolle try-out in het Beauforthuis, vond de première op 16 mei 2015 plaats in het Bimhuis in Amsterdam. Na festivals als de Music Meeting in Nijmegen en het Grachtenfestival in Amsterdam werd de deze tournee op 29 augustus 2015 afgesloten tijdens de ZomerJazzFietsTour in Groningen. Ook onderdeel van het programma waren de volgende twee bijzondere samenwerkingen:

Samenwerking met het NJO

Het beste van verschillende muziekwerelden werden samen gebracht voor repetities en meerdere concerten: het excellente spel vanuit de klassieke, filharmonische strijkerstraditie met het jonge toptalent van het NJO en de swing, improvisatie en timing vanuit de jazztraditie met het jonge toptalent van het NJJO. Een week repetitie en drie optredens tijdens de NJO muziekzomer.

Samenwerking met het Metropole Orkest

Na repetities en opnieuw (sectie) coaching werd (een deel van het) het repertoire van het NJJO IV dit jaar op 24 oktober voor het laatste gespeeld samen met de strijkers van het Metropole Orkest



NJJO, 29 augustus Zomerjazzfietstour Groningen

en de harpiste en percussionisten van de Metropole Academy. Het was een prestigieus samenwerkingsproject dat menig toeschouwer in verrukking achter liet.

De deelnemers, bestuur, en de samenwerkende partners van Stichting JA (Jazz in Actie) kijken tevreden terug op de vierde editie van het NJJO project. In deze evaluatie wordt ook aandacht besteed aan aanpassingen en verbeteringen die een toekomstige editie nog succesvoller kunnen maken onder meer door het opvoeren van een volgende stap met een tweede jaar in het leerproces.

2. De organisatie

Dirigent/artistiek leider/solist/ componist

De dirigent van het NJJO is tevens de artistieke leider. Per project/tournee heeft het orkest een nieuwe dirigent met een eigen artistieke aanpak en werkwijze die bepalend is voor de inhoud van het programma en de selectie van de musici. Ieder project krijgt daardoor een ander artistiek stempel. Een gevarieerde programmering en artistieke diversiteit worden hiermee gegarandeerd.

Na de edities met Peter Guidi (NJJO 2009), Benjamin Herman (editie 2011), Eric Vloeimans (2013) was Martin Fondse in 2015 de dirigent/artistiek leider, componist en arrangeur van de vierde editie NJJO.

Martin Fondse is veelzijdige, muzikale duizendpoot voelt zich in alle muziekgenres thuis en werkt graag met jonge, talentvolle musici.

Resultaat:

Fondse was een ideale inspirator en een door passie en enthousiasme gedreven artistiek leider en dirigent. Daarnaast oogstte zijn op het doel afgestemde repertoire en de opzet van het programma erg veel lof.



Martin Fondse in repetitie met het NJJO 015

Coaches voor de orkest secties (met big band ervaring)

Ray Bruinsma (trompet sectie), Mete Erker (sax sectie), Jorgen van Rijen (trombone sectie), Jeroen Vierdag (ritme sectie) en Kristina Fuchs (zang sectie) .

Co-productie

Ntb

First Floor – social media

OneBite - website

Algemene productie

IMS (contactpersoon Cees Gog, als producent ingeschakeld voor de NJJO edities 2009 t/m 2013, produceerde de Dutch Jazz Competition 2004 t/m 2014 en de Finale EBU European Jazz Competition 2007 t/m 2015.

IMS is een productiebedrijf dat ook verder ruime ervaring heeft opgedaan in het produceren van muziekevenementen en jazzprojecten zoals de Young Vip Tour, Boy Edgar Prijs, Compositieopdracht i.s.m. NSJF, het landelijk muziekeducatie project Xploring Music Tour en de Gouden Notekraker in opdracht van stichtingen NORMA en Sena.

3. De doelstelling van het NJJO en behaalde resultaten

De doelstelling van het NJJO valt in vier thema's uiteen:

1. **Talentontwikkeling.** Het orkest biedt jonge jazzmusici, kinderen soms nog, de gelegenheid om in korte tijd een schat aan praktische en inhoudelijke kennis op te doen en dat te koppelen aan bijzondere werk- en podiumervaring. In het orkest wordt door het talent op hoog niveau samengewerkt met ervaren coaches, een topdirigent en befaamde gastsolisten.

Resultaat: zoals ook uit interviews met de deelnemende muzikanten bleek, is dit element van de doelstelling ruimschoots gehaald. De mix van het hoge niveau, de overdracht van kennis, podiumervaring opdoen bij grote jazzfestivals en de verschillende vormen van samenwerking blijkt in de praktijk goed te werken.

2. Daarnaast is het project een **ontmoetingsplaats** voor jonge musici van waaruit nieuwe netwerken en samenwerkingsprojecten ontstaan. Een niet onbelangrijk aspect van het project, omdat deze artistieke en maatschappelijke spin-off, naast de gevolgte ‘opleiding’ en ervaring, voor de deelnemende musici een opstap moet zijn naar een succesvol vervolg.

Resultaat: wij hebben van dichtbij kunnen meemaken dat orkestleden onderling afspraken maakten voor gezamenlijke concerten dan wel projecten. Daarnaast zijn er deelnemers die tijdens de tournee ter plekke door managementbureaus zijn benaderd. Andere orkestleden maakten niet zelden gebruik van het behoorlijke netwerk van het NJJO om eigen activiteiten te promoten of leven in te blazen.

Via social media zijn studiegenoten en vrienden van orkestleden, veelal door de orkestleden zelf, geattendeerd op de NJJO editie 2015, wat een positief effect heeft gehad op het “festivalbezoek”.

3. **Overdracht van expertise.** Van de deelnemende muzikanten wordt verwacht dat zij de groeiende expertise kunnen overdragen aan collega talenten of de medecursisten van de muziekscholen of conservatoria waar ze deel van uitmaken. Met deze ‘landelijke olievlekwerking’ wordt het rendement en het algemene belang van het Nationaal Jeugd Jazz Orkest sterk vergroot.

Resultaat: hoewel moeilijker meetbaar hebben de door de 22 orkestleden opgedane ervaringen effect op en in hun de directe studieomgeving. Daarnaast hebben klas-, cursus- of studiegenoten van sommige NJJO-leden voor succesvolle invalbeurten gezorgd.

4. De **promotie** van de Nederlandse jazz door de meest getalenteerde lichter van jonge jazzmusici in een bijzondere en voor het publiek aantrekkelijk grote bezetting te presenteren. Het NJJO laat zien dat jazz vele verschijningsvormen kent en met veel spelvreugde en passie door jongeren kan worden gespeeld. De tournee, op toonaangevende en vaak door jongeren drukbezochte jazzfestivals of afwijkende meer popgeoriënteerde evenementen, krijgt daarmee een wervend karakter. De tournee wordt gekoppeld aan maximale inspanning om media-aandacht te genereren, w.o. radio en tv optredens. De NJJO tournee vormt zo niet alleen een inspiratiebron voor jonge jazzmusici, maar biedt ook een jong of ‘ongeoefend publiek’ de kans om het vaak nog ‘stoffige’ beeld van jazz bij te stellen.

Resultaat: het orkest met Martin Fondse als anchor was op nationale televisie (NTR, Nederland 2 met Podium op reis`) en ook via kabeltelevisie zender Djazz TV te zien en via de publieke radio (o.a. NTR Radio 6) te horen als representant van het Nederlandse jazztalent. Het orkest trok tijdens de tournee relatief veel publiek en de staande ovaties van het publiek werd een gebruikelijke afsluiting van een concert.

4. Werving

De totale werving t.b.v. de (gratis) inschrijving voor de audities van het NJJO verliep via verschillende kanalen.

A. Via de distributie van de auditieflyer (bijgesloten)

Een wervende flyer met antwoordstrook werd op de grote muziekscholen en op (vooropleidingen van) conservatoria gedistribueerd. De jazz coördinatoren van deze scholen zijn daarover reeds vooraf persoonlijk benaderd en boden een proactieve participatie.

De flyer is speciaal voor deze editie ontworpen door studio Paul Koelman (voormalig graphic designer voor o.a. het Nationaal Ballet en het Scheepvaartmuseum).

Ook persoonlijke contacten met jazzdocenten (workshopleiders en leiders van saxofoonensembles of jazz jeugdorkesten) van deze scholen hebben tot promotie op lokaal niveau geleid voor deelname aan de auditieprocedure.

Daarnaast zijn oefen- en repetitieruimtes, podia en openbare bibliotheken in de verspreiding van de ‘auditieflyer’ betrokken.

B Via “Scouting”

Binnen het – inmiddels opgebouwde - netwerk van zowel de Stichting JA als de dirigent/artistiek leider, zijn voor dit doel veel docenten of hoofdverantwoordelijken van jazzafdelingen van muziekscholen en conservatoria benaderd.

Op die manier is een scouting team geformeerd dat de komende edities verder zal worden uitgebreid.

Resultaat:

Er hebben zich voor het auditietraject meer dan 80 musici aangemeld.

5. Audities

De audities op basis van ingezonden materiaal (fotomateriaal, kort curriculum Vitae en een geluidsopname) vonden plaats in februari en maart 2015. De artistiek leider droeg de eindverantwoordelijkheid voor de audities.

Selectiecriteria:

Bij de selectie van de formatie waren gehoor (eerste selectie: blind folded), expertise en ervaring doorslaggevend. Martin Fondse heeft op basis van de per deelnemer ingezonden stukken de basisformatie van het NJJO 2015 bepaald.

Door zijn staat van dienst en werkervaring met jazz en jazzorkesten bleek Fondse goed in staat om op deze manier de selectie (op een enkele formatieplek na) voor het orkest te maken.

Overleg met de scoutinggroep of met docenten van de betreffende auditant zorgden soms voor belangrijke aanvullende informatie om bepaalde selecties te maken. Voor de cruciale plek binnen het orkest van bastrombone werd binnen het aanbod van aanmeldingen in eerste instantie geen geschikte kandidaat gevonden. Vervolgens is voor die plek binnen de alumni van de eerdere edities de meest geschikte muzikant en teamplayer gevonden.

5. De NJJO editie 2015

Het NJJO kende een bigband-bezetting zoals in de jazztraditie vaak wordt gehanteerd, maar dan op verzoek van artistiek leider Martin Fondse aangevuld met extra secties. De bezetting van 22 musici bestond uit: 4 trompettisten, 4 trombonisten, 5 saxofonisten en een ritmesectie (pianist, bassist, gitarist en slagwerker), een vocale sectie (3 zangeressen) en een fluitsectie van twee. Het algemene profiel van het orkest is jong, zeer talentvol en nog (vrij) onervaren.

Artistiek leider, dirigent, coach, componist en arrangeur

Martin Fondse

Ritmesectie

Drums: Jermaine Kanbier

Basgitaar en contrabas: Lito Mabjaia

Gitaar: Gijs Idema

Piano: Robert van der Padt

Sax sectie

Alt sax: Kika Sprangers en Koos Zuilhof

Tenor sax: Jesse Schilderink en Gerben Wasser

Bariton sax: Emilio Tritto

Trombone sectie:

Jeroen Verberne

Odei Al-Magut (Junior Huigen)

Seynabou Claerhout

Bas trombone: Bart van Gorp

Trompet sectie:

Dave Vreuls
 Felix Ecke
 Ian Cleaver
 Daniel Clason

Vocale Sectie

Anna Serierse
 Suzana Lascu
 Sanne Rambags

Fluit sectie

Maite Neri (Camila Ortega)
 Dimphy van de Molengraaf

6. Repetities en sectierepetities

In april en begin mei 2015 hebben er 8 repetities, sectie repetities plaatsgevonden. Ook in juli 2015 is er nog twee keer gerepeteerd. Door de sectie coaches zijn de verschillende secties driemaal apart gecoacht. Daartoe zijn de beste, specialistische docenten / jazz musici (met aantoonbare ervaring en “podium uren”) aangetrokken. Verder hebben de blazerssecties op eigen initiatief zelf extra oefensecties georganiseerd.

Daarbij stond volgende centraal:

- vergroting muzikale communicatie ook binnen specifieke secties van het orkest;
- repetities in deelsessies (bepaald door het soort instrument);
- het aanleren van nieuwe muziek;
- leren van de expertise van coach, solist en dirigent Eric Vloeimans;
- podium ervaring

7. Tournee NJJO 2015

Tournee		Aantal bezoekers
14 mei	Try-out: Beauforthuis, Austerlitz	100
16 mei	Première: Bimhuis Amsterdam	250
24 mei	Music Meeting Nijmegen	6000
14 juni	Amersfoort Jazz Festival	600
9 juli	North Sea Round Town, LantarenVenster Rotterdam	150
31 juli	Cultuurkwartier Apeldoorn (samen met het NJO)	200
1 augustus	Radio Kootwijk, de Veluwe (met het NJO)	200
2 augustus	Goffertpark Nijmegen (met het NJO)	300
9 augustus	Vondelparktheater Amsterdam	750
21 augustus	Pracht aan de Gracht, Oudewater	1000
22 augustus	Grachtenfestival, Eye Filmmuseum, Amsterdam	200
29 augustus	Zomerjazzfiets tour Groningen	250
19 september	Latesummerjazz Uden	100
24 oktober	NJJO & Metropole Orkest, MCO Hilversum	150

8. Extra's:

8.1 Samenwerkingsproject met het NJO: ‘Jong Metropole’

Uitgevoerd door jong toptalent, werd in ‘Jong Metropole’ het beste van de verschillende muziekwerelden samen gebracht: het excellente spel vanuit de klassieke symfonische

strijkerstraditie (NJO) met de swing, improvisatie en timing vanuit de jazztraditie (NJJO). Een unieke samenwerking met een volle repetitieweek en drie concerten van het grote orkest (70 musici) op prestigieuze locaties.

Resultaat:

In deze succesvolle pilot (begin augustus 2015) van ‘Jong Metropole’ bleken de orkesten van het NJO en het NJJO mede door het fantastisch geselecteerde en gearrangeerde materiaal (Martin Fondse en Steffen Schorn) al tijdens de repetitiedagen te kunnen samensmelten. Deze eerste lichter van het ‘Jong Metropole’ presenteerde drie zeer succesvolle concerten in het kader van de NJO Muziekszomer Gelderland. Voor een televisie impressie daarvan:

http://www.ntr.nl/Podium-on-Tour/165/detail/NJO-Muziekszomer-Gelderland/VPWON_1241267#content

8.2 Samenwerkingsproject NJJO 2015 met het Metropole Orkest

Na twee repetitiedagen speelden Het Metropole Orkest en het Nationaal Jeugd Jazz Orkest onder leiding van dirigent Martin Fondse afgelopen 24 oktober opnieuw samen in Studio 1 van het Muziekcentrum van de Omroep in Hilversum.

Daarnaast zijn de NJJO leden workshops ‘opnametechniek’ en ‘productie costing’ aangeboden. Fondse tekende in overleg voor het op het NJJO repertoire gebaseerde programma en vrijwel alle composities.

De leden van het NJJO vormden voor deze speciale gelegenheid de big band basis (dus de saxofoonsectie, trompetsectie, trombonesectie, ritmesectie, fluit sectie en de vocale sectie) van het uitgebreide orkest (45 musici). Uit de Metropole Academy werden vervolgens de percussie sectie en een harpiste toegevoegd.

Uit de poule van doorgewinterde muzikanten van het Metropole Orkest werd per sectie een coach beschikbaar gesteld voor aanvullende begeleiding:

- Mariel van den Bos- flutes
- Jan Bastiani- trombones
- Eddy Koopman- drums and persussion
- Paul van der Feen - sax
- Hans Vroomans - piano and guitar
- Ray Bruinsma - trumpets

8.3 Masterclass promotie en bevorderen van de eigen carrière

Het NJJO 2015 heeft twee middagen, in de repetitiefase en als afsluiting, een zeer praktische lesmodule ‘promotie en carrière’ aangeboden gekregen. Daarin werd, vaak op maat, ingegaan op de mogelijkheden van promotie, het verbeteren van de individuele promotie, het voorbereiden op de zakelijke aspecten van een eigen carrière en op welke manier het nu opgebouwde netwerk rond het NJJO zo goed mogelijk kan worden aangewend.

Alexander Beets – hoofdvakdocent verbonden aan de Fontys Hogeschool voor de Kunsten / Rockacademie – werd voor het geven van deze ‘masterclasses’ door de stichting JA aangetrokken. Het bestuur kijkt terug op een waardevol educatietraject en zal in de komende editie een dergelijk traject weer inzetten als onderdeel van “expertise-overdracht”.

8.4 Audio Opnamen

Er zijn werkelijk fantastische opnamen (100 audiosporen) gemaakt van het concert samen met het NJO in Radio Kootwijk. Indien dat financieel mogelijk is, wordt na overleg met het NJO deze opnamen getransformeerd (mix en master) naar cd.

Mix en geluidstechniek: Rob van der Meijs (Da Capo) en Chris Weeda

9. Nationaal Jeugd Jazz Orkest: repertoire 2015

1. Bush Patrol
2. Tompkins Square
3. Absolution
4. Low End Hifi

5. Fragrant Moondrops
6. Bunker
7. Out in the Country
8. Christiania Pusher
9. A Rosa
10. Welcome to Automnia
11. Life After Life
12. The Chase

Composities en arrangementen: Martin Fondse

Behalve : The Chase, baslijn Ennio Morricone/Thema Martin Fondse

De song teksten :

Absolution - Diane Ward

A Rosa - Neusa Raphael de Toledo Matuoka

Life After Life - Kahlil Gibran/Martin Fondse

10. Resultaten van het publiciteitplan

Het NJJO 2015 heeft minimaal net zoveel media aandacht gegenereerd als de vorige editie.

Doordat in de voorgaande edities positief op het spelplezier, het spelniveau en het repertoire is gereageerd, is de naamsbekendheid en het prestige van het NJJO toegenomen.

Televisie optredens en televisie interviews

“Podium op Reis”, NTR (uitgezonden 9 augustus 2015) - reportage

“Vrije Geluiden”, VPRO (uitgezonden 13 september) - reportage



NJJO met het NJO, Goffertpark Nijmegen, 3 augustus 2015

Radio optredens en interviews

Radio 6 NTR, meerdere malen, o.m. live op 13 mei

Schrijvende pers

Reviews, aankondigingen en reportages, zoals dit stuk in de NRC:

NJ(J)O jazzt op Veluwe heide

- Floris Don

6 augustus 2015
NJO Muziekszomer

NJ(J)O Metropole o.l.v. Martin Fondse en Steffen Schorn. Gehoord 1/8 Radio Kootwijk. Muziekszomer Gelderland t/m 16/8. Inl: www.muziekszomer.nl

Een imponerende betonnen kathedraal in art deco stijl, midden op de heide: Radio Kootwijk is de populairste locatie van de Gelderse NJO Muziekszomer. Mede dankzij deze publiekstrekker kan het sympathieke festival voor jong talent dit jaar liefst drie orkestprojecten formeren.

Trombonist Sebastiaan Kemner is young artist in residence. Een beetje willekeurig echter lijkt de beslissing om, na het conflict met Rob Zuidam vorig jaar, nu voor het eerst geen huiscomponist aan te stellen. Al past die keuze in een meer multidisciplinaire festivalkoers, waarvan ook de stomende *Summer Hummer* door NJ(J)O Metropole in Radio Kootwijk getuigde.

Dit project bracht het fantastische Nederlands Jeugd Jazz Orkest voor het eerst samen met ruim veertig klassiek geschoolde internationale muziekstudenten. Dat zij achter de bigband waren opgesteld, bleek veelzeggend: ze waren in de aanstekelijke muziek van (en geleid door) Martin Fondse vooral sfeervolle opvulling. Zo sloten de mysterieuze strijkersflageoletten in *Fondses Luz* mooi aan bij het avondlicht dat door de ramen gleed.

Het promotieplan bestond uit de volgende onderdelen:

- *Media en pers* (Via verschillende persberichten en nieuwsbrieven die via eigen databank en die van de partners zoals de Ntb verspreid werd.)
- Productie en distributie van promotiemateriaal:
 - a. wervingsfolders (bijgesloten) 5000 stuks – verspreid op muziekscholen, podia, oefenruimtes, conservatoria, podia en bibliotheken;
 - b. Flyers (bijgesloten), (1500);
 - c. Programmabrochure (bijgesloten).Dit promo en informatieboekje is op de betrokken festivals (3500x) verspreid.

- Website: www.njjo.nl

Is up-to-date en werd vooral tijdens de tournee goed bezocht.

- Social Media

Het NJJO maakte gebruik van facebook voor wervende en uitnodigende boodschappen. Dit geldt ook voor Twitter. Tijdens de tournee werd een netwerk opgezet dat werd aangestuurd door hieraan deelnemende orkestleden.

11. De partners

Sena

www.sena.nl

Prins Bernhard Cultuurfonds

www.prinsbernhardcultuurfonds.nl

NORMA

www.stichtingnorma.nl

Het Kersjes Fonds

www.hetkersjesfonds.nl

De Nederlandsche Bank

www.dnb.nl

Nederlandse Toonkunstenaarsbond (Ntb)

www.ntb.nl

12. Aanbevelingen of Verbeteringen voor de volgende editie:

Door de buitengewone en aanvullende praktische zaken en grens doorbrekende ervaringen van de afgelopen editie zullen de deelnemers nog beter in staat zijn om artistieke en professionele furore te maken. De mogelijkheden om tot een verder opbouwend programma en diepgravend project te komen zijn ruim voorhanden.

Dat past echter lang niet in één jaar. Vandaar dat het bestuur van Stichting JA heeft besloten om de projecten met één formatie NJJO een twee jaar durende cyclus te bieden.

In het tweede jaar blijft weliswaar dezelfde artistiek leider actief maar wordt het repertoire (thema) deels vernieuwd, een ander (ook internationaal) afzetcircuit gezocht en (nieuwe) internationale samenwerkingsprojecten aangeaan.

In 2017 wordt vervolgens na uitgebreide werving een nieuw twee jaar durend project met een nieuw geformeerd NJJO en nieuwe artistiek leider opgezet.

Facebook is goed ingezet, maar het gebruik van het NJJO Twitter kanaal moet ook door de deelnemers en alumni meer en intensiever gebruikt worden.

NJJO, 4 november 2015